

MedWaves, the UNEP/MAP Regional Activity Centre for SCP
Passeig de la Zona Franca, 107
08038 Barcelona, Spain
T: +34 93 567 33 00 - F: +34 93 567 32 93
www.medwaves-centre.org

Termes de referència (TdR) per a la contractació de
serveis de disseny gràfic
(Projecte SEACURE – Horizon Europe)

1. SOBRE MEDWAVES

El MedWaves és un centre de cooperació internacional amb els països Mediterranis en matèria de desenvolupament i innovació del sector productiu i la societat civil a partir de models de consum i producció més sostenibles amb l'objectiu de contribuir a la transició cap a economies sostenibles en els estats de la conca Mediterrània.

El Centre és una de les organitzacions pertanyents al Mediterranean Action Plan (MAP), establert des de l'any 1975 pel Programa de les Nacions Unides pel Medi Ambient, i que té com a objectiu coordinar la cooperació entre els 21 països membres de la Convenció per a la protecció del medi marí i la regió costanera del Mediterrani (coneguda com a Convenció de Barcelona) que té com a objectiu la protecció i millora del medi ambient i el desenvolupament sostenible de la regió.

El centre forma part del consorci del projecte SEACURE, un projecte finançat per la UE sota el Programa Horizon Europe que té com a objectiu validar i escalar solucions innovadores per a prevenir, reduir i remediare la contaminació per nutrients al llarg del sistema terra-riu-mar de la conca del Mediterrani. MedWaves és responsable del paquet de comunicació del projecte i gestiona les activitats relacionades amb la disseminació i comunicació, amb l'objectiu de garantir la visibilitat del projecte i els seus resultats així com fomentar la implicació dels diferents públics.

2. OBJECTIU

El present contracte té per objecte la contractació d'un/a dissenyador/a gràfic/a per al desenvolupament i producció dels elements visuals i multimèdia necessaris per a la implementació de l'estratègia de comunicació i disseminació del projecte SEACURE. La prestació del servei inclou la concepció, disseny i producció de peces gràfiques i audiovisuals per a diferents suports, com a recursos clau per a la implementació de les accions de comunicació, capacitat i sensibilització previstes en el marc del projecte SEACURE.

La persona contractada serà responsable de la generació dels recursos visuals necessaris per a la difusió d'informació del projecte assegurant-ne l'adaptació als formats tècnics i canals corresponents. Això inclou el disseny de material gràfic per a xarxes socials i altres suports digitals, el desenvolupament i la maquetació de materials divulgatius, tant en format imprès com i digital, i l'edició de peces audiovisuals, entre altres.

Els materials visuals es dissenyaran segons la identitat gràfica del projecte i les directrius de Horizon Europe, adaptant-se a les necessitats i estratègia de comunicació per garantir una comunicació efectiva amb una imatge visualment coherent. Per garantir l'alineació amb els objectius i programació del projecte, serà fonamental mantenir una coordinació àgil i contínua amb l'equip de comunicació de MedWaves.

3. DESCRIPCIÓ DE LES TASQUES

En el marc d'aquest contracte, el/la dissenyador/a gràfic/a haurà de dur a terme les següents activitats i tasques d'acord a les necessitats comunicatives del projecte:

Activitat 1: Planificació (10%)

- Sessió de briefing inicial per contextualitzar el projecte, comprendre els seus objectius i revisar els components de l'estratègia de comunicació, incloent els canals, formats i accions planificades, per a la identificació de les necessitats específiques en la producció de material visual i multimèdia.
- Establiment de fluxos de treball: Establiment d'un sistema àgil i continuat de coordinació amb l'equip de comunicació de MedWaves per garantir una execució eficient, alineada amb el plan de comunicació i planificació de les activitats del projecte.

Lliurables:

- Pla de treball i timeline amb l'equip de MedWaves.
- Eines per al seguiment del pla de treball (p.e. report bimensual)

Hores estimades de l'activitat: 6 hores.

Activitat 2: Producció de materials gràfics i multimèdia (90%)

- Disseny i maquetació de materials promocionals del projecte per a la divulgació en diferents suports (com fulletons, brochures, il·lustracions, etc.) alineats amb la identitat del projecte.
- Concepció i disseny d'elements gràfics vinculats a la identitat de les regions i les solucions del projecte, com ara símbols identificatius per a cada demonstration sites, entre d'altres.
- Maquetació del Press Kit del projecte per a la seva publicació a la pàgina web, incloent els materials essencials per a la comunicació i difusió externa.
- Crear visual i infografies per a compartir contingut en xarxes socials.
- Disseny i maquetació de publicacions i altres materials per comunicar els resultats tècnics del projecte, amb l'objectiu de convertir continguts complexos en formats visuals clars i accessibles per als diversos públics objectiu.
- Producció de material multimèdia, incloent l'edició i post-producció de vídeos breus i càpsules informatives adaptades als formats i requisits tècnics dels canals digitals.
- Creació de materials gràfics i comunicatius per a la preparació, implementació i difusió d'esdeveniments, capacitacions i altres accions del projecte que impliquin la participació d'actors externs.
- Col·laboració amb l'equip de MedWaves per a recopilar, seleccionar i integrar el contingut necessari d'acord a les especificacions i requeriments de cada tasca de disseny, incloent-hi text, imatges i vídeos.

Lliurables:

- Press kit digital del projecte, incloent-hi el logotip del projecte, fulletó, imatges de qualitat i brochure per a la seva difusió externa.
- Material gràfic, incloent elements d'identitat visual de les solucions del projecte, material promocional, plantilles editables i dissenys ad-hoc per a la publicació de contingut a xarxes socials (transformables format Canva), infografies, i altres recursos promocionals i institucionals.
- Material audiovisual, incloent vídeos breus i altres formats multimèdia, per a la comunicació en línia a través de diferents canals digitals.
- Recursos visuals per a la comunicació i difusió d'esdeveniments i accions del projecte amb participació d'actors externs, incloent-hi invitacions, cartells informatius, presentacions, gravacions i altres recursos necessaris per assegurar una comunicació clara i efectiva.
- Maquetació de publicacions i altres recursos per a la difusió de resultats tècnics, incloent l'elaboració d'infografies, taules i presentacions que facilitin la comprensió dels continguts.
- Servei de suport continuat en la producció i revisió dels recursos visuals i multimèdia, d'acord amb les necessitats del projecte fins a l'extinció del contracte.

Hores estimades de les tasques a dur a terme, incloent la creació de dissenys, revisió de continguts i adaptació a diversos formats: 550 hores.

4. LLIURABLES I CALENDARI

L'expert/a o consultor/a iniciarà la feina després de la validació de la seva oferta per part del contractant.

Activity	Deliverable	Deadline
N/A	Completar els TdR i la contractació	1 setmana després de la notificació
1	Pla de treball i <i>timeline</i> amb l'equip de MedWaves.	2 setmanes després de la notificació
2	Prototips i maquetes de disseny	3 setmanes després de la notificació
	Producció de material visual i multimèdia segons la planificació establerta	A partir de les 4 setmanes després de la notificació i

		fins a la finalització del contracte
--	--	--------------------------------------

5. MITJANS I MODALITATS DE TREBALL

- L'expert/a iniciarà el treball després de la validació de l'oferta per part de MedWaves, amb previsió que es completi el mes d'abril de 2025. S'espera que l'encàrrec continuï fins a finals de març de 2026.
- Al llarg del projecte, es mantindran canals de comunicació constants amb el punt de contacte de l'equip de MedWaves a través de correu electrònic, videotrucades i/o trucades telefòniques.
- L'expert/a treballarà de manera remota amb els seus propis mitjans.
- L'anglès, l'espanyol i/o el català seran les llengües principals per a la comunicació, mentre que el lliurament dels productes finals es realitzarà principalment en anglès.

6. ELIGIBILITAT

La persona sol·licitant ha de complir els següents requisits:

- Ser un consultor/a individual i ser capaç de complir amb el context fiscal nacional i les normatives per a la recepció de fons internacionals des d'Espanya.
- Disposar d'un compte bancari del qual el titular sigui el mateix que l'aplicant.
- Excel·lents habilitats de comunicació i capacitat per col·laborar eficaçment amb els clients.
- Experiència demostrable en l'entrega de projectes d'alta qualitat dins dels terminis establerts i les limitacions pressupostàries.
- Capacitat per gestionar múltiples tasques i terminis de manera eficaç.
- Capacitat d'adaptar-se a canvis en els requisits i terminis del projecte.
- Experiència consolidada en disseny gràfic i creació de materials multimèdia per a diversos canals digitals, experiència serà altament valorada per a projectes relacionats amb temes ambientals.

7. PROCÉS DE SELECCIÓ

Els candidats/es ha de presentar els següents documents:

1. Oferta tècnica (màxim 2 pàgines): el consultor ha de desenvolupar una proposta, explicant la metodologia, tenint en compte les activitats i els lliurables esmentats anteriorment.

2. Oferta econòmica: el(s) consultor(s) han d'indicar la dedicació de personal expressada en dies (1 dia = 8 hores laborals) i el cost associat, així com una quantitat global per a altres despeses relacionades amb la implementació del treball. L'oferta ha d'incloure el número d'IVA o el NIF del candidat.
3. Perfil i referències de projectes (màxim 2 pàgines): l'expert ha de presentar una breu trajectòria professional, incloent referències de projectes sobre el tema. El CV s'ha d'incloure com a annex.
4. Formulari bancari (Annex) omplert, signat i segellat pel banc.

Informació important sobre la consideració de l'impost sobre el valor afegit (IVA)

Sol·licitants legalment registrats a Espanya: Es tracta d'una prestació de serveis i, per tant, s'aplica l'IVA. Les ofertes han d'incloure el número d'IVA espanyol, i l'oferta econòmica ha de indicar clarament el total abans de l'IVA, l'import de l'IVA i el total amb l'IVA inclòs. Aquesta informació també ha de reflectir-se a les factures.

1. Sol·licitants legalment registrats en un Estat membre de la UE, diferent d'Espanya: Han d'estar registrats al registre VIES (Sistema d'Intercanvi d'Informació sobre l'IVA). Les ofertes han d'incloure el número d'IVA de la UE (incloent el codi del país), i l'oferta econòmica ha d'indicar el total abans de l'IVA, juntament amb la declaració "tant el proveïdor com el client estan registrats al sistema VIES i, per tant, l'IVA no està inclòs a l'oferta". Aquesta informació també ha de reflectir-se a les factures.

2. Sol·licitants legalment registrats en un Estat membre de la UE exemptes d'IVA: Han de presentar una prova oficial d'exempció de l'IVA. Les ofertes econòmiques han d'incloure la declaració "el proveïdor està exempt d'IVA segons [document legal]". Aquesta informació també ha de reflectir-se a les factures.

3. Sol·licitants legalment registrats en un país fora de la UE: El proveïdor és responsable del pagament dels impostos relacionats amb la prestació de serveis segons les normatives fiscals del seu país. L'oferta econòmica ha de contemplar aquest cost, i les factures presentades han d'incloure tots els impostos.

Important :

La capçalera de les ofertes tècniques i econòmiques han de incloure de manera clara les dades del candidat (Nom, adreça, país, telèfon, correu electrònic i número d'identitat fiscal o número oficial alternatiu) així com les del contractista:

MedWaves, el Centre d'Activitats Regionals de l'UNEP/MAP per a l'SCP / Agència de Residus de Catalunya / Passeig de la Zona Franca, 107 / 08038 Barcelona / NIF: Q-5856373-E

L'import màxim per oferta és de 13.999 € (IVA exclòs).

Les ofertes s'han d'enviar a Arancha Jover (aranchajover@gencat.cat) amb l'assumpte "Disseny Gràfic SEACURE" abans del 23 d'abril de 2025, a mitjanit (CEST).

Les ofertes seran avaluades d'acord amb els següents criteris i puntuacions:

Points	Criteria
Màxim 30 punts	Oferta Tècnica
Màxim 20 punts	Oferta Econòmica
Màxim 50 punts	Perfil i referències de projectes

MedWaves podrà contactar els candidats per convocar una entrevista per facilitar l'avaluació. Si teniu preguntes sobre aquests TdR, si us plau, contacteu amb: aranchajover@gencat.cat.

8. SELECCIÓ I PAGAMENTS

El candidat seleccionat serà notificat per correu electrònic sobre la selecció de l'oferta. A partir d'aquest moment, es podrà iniciar la feina segons el calendari establert.

Es tracta d'un contracte amb borsa d'hores, per la qual cosa caldrà fer un seguiment mensual de les hores dedicades a la realització dels treballs, a partir de les eines de coordinació establertes. La facturació estarà subjecte a la dedicació mensual de la persona contractada i el pagament es realitzarà un cop realitzada l'entrega de l'informe de progrés bimensual.

Els pagaments es realitzaran en un termini de 60 dies després de la recepció i validació de la factura. MedWaves no és responsable dels costos bancaris que pugui aplicar el banc del(s) consultor(s), ni dels canvis en el tipus de canvi de divises.

Annex: Model oferta i formulari bancari

Nom:
Empresa:
Adreça:
País:
NIF:
Correu electrònic:
Telèfon:

PER a: [...]
MedWaves, the UNEP/MAP Regional Activity Centre for SCP (former SCP/RAC)
Agència de Residus de Catalunya
Passeig de la Zona Franca, 107
08038 Barcelona, Espanya
NIF: Q-5856373-E

Oferta

- 1) Objectiu(s)
- 2) Descripció de les tasques del projecte
- 3) Calendari d'implementació
- 4) Oferta econòmica / Pressupost
- 5) Detalls bancaris

Мне _____

1. *What is the main purpose of the study?*
 2. *What are the research objectives?*
 3. *What is the research methodology?*
 4. *What are the results of the study?*
 5. *What are the conclusions of the study?*
 6. *What are the limitations of the study?*
 7. *What are the implications of the study?*
 8. *What are the future research directions?*
 9. *What are the contributions of the study?*
 10. *What are the key findings of the study?*
 11. *What are the main results of the study?*
 12. *What are the primary outcomes of the study?*
 13. *What are the secondary outcomes of the study?*
 14. *What are the tertiary outcomes of the study?*
 15. *What are the quaternary outcomes of the study?*
 16. *What are the quinary outcomes of the study?*
 17. *What are the senary outcomes of the study?*
 18. *What are the septenary outcomes of the study?*
 19. *What are the octenary outcomes of the study?*
 20. *What are the nonary outcomes of the study?*
 21. *What are the decenary outcomes of the study?*
 22. *What are the undecenary outcomes of the study?*
 23. *What are the duodecenary outcomes of the study?*
 24. *What are the tredecenary outcomes of the study?*
 25. *What are the quattuordecenary outcomes of the study?*
 26. *What are the quindecenary outcomes of the study?*
 27. *What are the sexdecenary outcomes of the study?*
 28. *What are the septendecenary outcomes of the study?*
 29. *What are the octodecenary outcomes of the study?*
 30. *What are the nonodecenary outcomes of the study?*
 31. *What are the vigintenary outcomes of the study?*
 32. *What are the unvigintenary outcomes of the study?*
 33. *What are the bivigintenary outcomes of the study?*
 34. *What are the trivigintenary outcomes of the study?*
 35. *What are the quadvigintenary outcomes of the study?*
 36. *What are the quinvigintenary outcomes of the study?*
 37. *What are the sexvigintenary outcomes of the study?*
 38. *What are the septenvigintenary outcomes of the study?*
 39. *What are the octovigintenary outcomes of the study?*
 40. *What are the nonavigintenary outcomes of the study?*
 41. *What are the vigintigintenary outcomes of the study?*
 42. *What are the unvigintigintenary outcomes of the study?*
 43. *What are the bivigintigintenary outcomes of the study?*
 44. *What are the trivigintigintenary outcomes of the study?*
 45. *What are the quadvigintigintenary outcomes of the study?*
 46. *What are the quinvigintigintenary outcomes of the study?*
 47. *What are the sexvigintigintenary outcomes of the study?*
 48. *What are the septenvigintigintenary outcomes of the study?*
 49. *What are the octovigintigintenary outcomes of the study?*
 50. *What are the nonavigintigintenary outcomes of the study?*
 51. *What are the vigintigintigintenary outcomes of the study?*
 52. *What are the unvigintigintigintenary outcomes of the study?*
 53. *What are the bivigintigintigintenary outcomes of the study?*
 54. *What are the trivigintigintigintenary outcomes of the study?*
 55. *What are the quadvigintigintigintenary outcomes of the study?*
 56. *What are the quinvigintigintigintenary outcomes of the study?*
 57. *What are the sexvigintigintigintenary outcomes of the study?*
 58. *What are the septenvigintigintigintenary outcomes of the study?*
 59. *What are the octovigintigintigintenary outcomes of the study?*
 60. *What are the nonavigintigintigintenary outcomes of the study?*
 61. *What are the vigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 62. *What are the unvigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 63. *What are the bivigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 64. *What are the trivigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 65. *What are the quadvigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 66. *What are the quinvigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 67. *What are the sexvigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 68. *What are the septenvigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 69. *What are the octovigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 70. *What are the nonavigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 71. *What are the vigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 72. *What are the unvigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 73. *What are the bivigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 74. *What are the trivigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 75. *What are the quadvigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 76. *What are the quinvigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 77. *What are the sexvigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 78. *What are the septenvigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 79. *What are the octovigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 80. *What are the nonavigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 81. *What are the vigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 82. *What are the unvigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 83. *What are the bivigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 84. *What are the trivigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 85. *What are the quadvigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 86. *What are the quinvigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 87. *What are the sexvigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 88. *What are the septenvigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 89. *What are the octovigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 90. *What are the nonavigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 91. *What are the vigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 92. *What are the unvigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 93. *What are the bivigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 94. *What are the trivigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 95. *What are the quadvigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 96. *What are the quinvigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 97. *What are the sexvigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 98. *What are the septenvigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 99. *What are the octovigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*
 100. *What are the nonavigintigintigintigintigintigintigintenary outcomes of the study?*

Codi	País	Dígit	Oficina	Dígit	Compte	corrent	e	Llibre
------	------	-------	---------	-------	--------	---------	---	--------

Barro	Codi Barro	Localitat	Oficina (ancianal)
-------	------------	-----------	--------------------

Adroco

Localitat i data

Vostè presta el seu consentiment per al tractament de les seves dades en els termes aquí exposats.
L'exercici dels drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició es podrà dur a terme en els termes
legals establerts, mitjançant comunicació a l'Agència de Residus de Catalunya.